

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА ПРОФЕССИЙ»  
(ЧОУ ДПО «ШКОЛА ПРОФЕССИЙ»)**

ОГРН 128600006293 ИНН 8603247154|КПП 860301001 Г.НИЖНЕВАРТОВСК, УЛ.ЛЕНИНА, Д.8, КАБ,17, ПОМ.20  
Тел.: +7(922) 655-77-05 +7(3466) 41-00-48 email: profschool@list.ru

Утверждаю

Генеральный директор

ЧОУ ДПО «Школа профессии»

В.А. Хандажевская

Приказом № 24\_Ж от 27.05.2025 г.



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕВОДГОТОВКИ  
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Присваивается квалификация «Журналист»**

**Трудоемкость обучения по данной программе – 546 часов**

**г. НИЖНЕВАРТОВСК, 2025 год**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области журналистики.

### 1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

1.2.1. Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки «Журналистика», включает: средства массовой информации (печатные издания (газеты, журналы), телевидение, радиовещание, сетевые издания, информационные агентства) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, PR- агентства (связи с общественностью)).

1.2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускника по профилю подготовки «Журналистика» являются средства массовой информации, а также массовая информация, передаваемая по различным каналам коммуникации, адресованная различным аудиторным группам.

1.2.3. Выпускник должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем переподготовки:

- авторская деятельность – создание материалов для всех типов СМИ
- редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных социальных групп, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;
- производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска СМИ на базе современных технологий.

### 1.3. Требования к результатам освоения программы

#### 1.3.1. Общекультурные компетенции:

ИНДЕКС	СОДЕРЖАНИЕ
ОК-1	Способность использовать базовые правовые знания в своей деятельности
ОК-2	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-3	Способность к самоорганизации и самообразованию

#### 1.3.2. Профессиональные компетенции:

ИНДЕКС	СОДЕРЖАНИЕ
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

	предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<b>ПК-3</b>	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
<b>ПК-4</b>	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

### 1.3.3. Общепрофессиональные компетенции:

<b>ИНДЕКС</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>
ОПК-1	Способность применять основы организации труда в профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность к разработке решений, учитывающих нормативно-правовую базу в своей профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

### 1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу «Журналистика», имеющие уровень подготовки: высшее образование (специалитет, бакалавриат, или магистратура) либо среднее профессиональное образование.

### 1.5. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – **546 академических часов**, включая все виды учебной работы слушателя.

### 1.6. Форма обучения

Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий.

### 1.7. Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более **8 академических часов** в день.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

<b>№ п/п</b>	<b>Модуль, курс</b>	<b>Количество академических часов</b>	<b>Контроль</b>
--------------	---------------------	---------------------------------------	-----------------

<b>РАЗДЕЛ 1</b>			
1.1.	Введение в специальность	10	тестирование
1.2.	История Отечественной журналистики	20	Тестирование
1.3.	Аудитория современных медиа	30	Тестирование
1.4.	Психология журналистики	20	Тестирование
1.5.	Правовое регулирование медиа	16	Тестирование
1.6.	Авторские и смежные права	8	Тестирование
1.7.	Профессиональная этика журналиста	30	Тестирование
1.8.	Социология журналистики	8	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2</b>			
2.1.	Базовые инструменты журналистики	40	Тестирование
2.2.	Работа с медиатекстом	40	Практическое задание
2.3.	Работа с фотографией и мультимедиа	40	Тестирование
2.4.	Основы верстки печатных СМИ	40	Тестирование
2.5.	Рерайт и профессиональное редактирование	38	Практическое задание
2.6.	Фактчекинг	40	Тестирование
2.7.	Производство интернет-СМИ	40	Тестирование
2.8.	Подготовка аудио- и видеоконтента	40	Тестирование
2.9.	Новостная журналистика	40	Тестирование
2.10.	Языковая культура журналиста	40	Тестирование
3.	Итоговая аттестация	6	Тестирование
<b>Итого</b>		<b>546</b>	

## 2.2. Дисциплинарное содержание программы

№	Дисциплина	Объем нагрузки, ак. час.	Форма итогового контроля
		Всего:	
1.1.	<b>Введение в специальность</b>	10	Тест/оценка
	Введение в дисциплину	5	
	Журналистика как социальный институт	5	
1.2.	<b>История Отечественной журналистики</b>	20	Тест/оценка
	Формирование и развитие основных тенденций в отечественной журналистике (16-19 вв.). Изменения в системе российской печати на рубеже веков (1895-1904 годы).	10	
	Партийно-политическое оформление российской периодики в период первой русской революции (1905 - 1907 гг.). Смена идейных приоритетов в системе российской журналистики в период политической и экономической	10	

	стабилизации (1907-1910 годы). Цензура и система российской печати. СМИ в СССР.		
<b>1.3.</b>	<b>Аудитория современных медиа</b>	<b>30</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Аудитория современных медиа	10	
	Жанры текстов в теории и практике современной журналистики	10	
	Взаимодействие тележурналиста с другими творческими профессиями	10	
<b>1.4.</b>	<b>Психология журналистики</b>	<b>20</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенности. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия	10	
	Человек как создатель продукции СМИ	10	
	Ценностная база журналиста и его профессиональной деятельности	12	
<b>1.5.</b>	<b>Правовое регулирование медиа</b>	<b>16</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Источники гражданско-правового регулирования массмедиа	4	
	Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации	4	
	Правовой статус журналиста.	4	
	Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламы	4	
<b>1.6.</b>	<b>Авторские и смежные права</b>	<b>8</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Авторские и смежные права	8	
<b>1.7.</b>	<b>Профессиональная этика журналиста</b>	<b>30</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы профессиональной этики журналиста	10	
	Конфликт интересов, их разрешение. Объективность и баланс в освещении событий	10	
	Этические дилеммы в журналистике	10	
<b>1.8.</b>	<b>Социология журналистики</b>	<b>8</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Журналистика как исследование социальной действительности	8	
<b>2.1.</b>	<b>Базовые инструменты журналистики</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы журналистского мастерства	10	
	Техника интервьюирования	10	
	Редактура и корректура текстов	10	
	Работа с источниками информации	10	
<b>2.2.</b>	<b>Работа с медиатекстом</b>	<b>40</b>	<b>Практическое задание</b>
	Основы медиатекста	10	
	Анализ медиатекста	10	
	Создание медиатекста	10	
	Медиаграмотность и критический анализ	10	

<b>2.3.</b>	<b>Работа с фотографией и мультимедиа</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы фотографии	20	
	Инфографика и визуализация данных	20	
<b>2.4.</b>	<b>Основы верстки печатных СМИ</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Введение в верстку и дизайн печатных изданий	10	
	Основы компьютерной верстки. Работа с макетом и сеткой	10	
	Типографика	10	
	Обработка текста и редакция	10	
<b>2.5.</b>	<b>Рерайт и профессиональное редактирование</b>	<b>38</b>	<b>Практическое задание</b>
	Основы редактирования текстов	10	
	Техники рерайтинга	10	
	Редакция и корректура	10	
	Особенности редактирования различных жанров	4	
	Этика редакторской деятельности	4	
<b>2.6.</b>	<b>Фактчекинг</b>	<b>40</b>	<b>Практическое задание</b>
	Основы фактчекинга	10	
	Источники информации и их оценка	10	
	Методы проверки фактов	10	
	Обработка и анализ информации	10	
<b>2.7.</b>	<b>Производство интернет-СМИ</b>	<b>40</b>	<b>Практическое задание</b>
	Основы работы интернет-СМИ	10	
	Создание контента для интернета	10	
	Редакция и корректура интернет-материалов	10	
	Продвижение и маркетинг интернет-СМИ	10	
<b>2.8.</b>	<b>Подготовка аудио- и видеоконтента</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы аудио- и видеопроизводства	12	
	Монтаж видео	14	
	Создание сценариев и планирование контента	14	
<b>2.9.</b>	<b>Новостная журналистика</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы новостной журналистики	10	
	Написание новостных материалов	10	
	Редакция и стилистика новостей	10	
	Работа с мультимедийным контентом	10	
<b>2.10.</b>	<b>Языковая культура журналиста</b>	<b>40</b>	<b>Тест/оценка</b>
	Основы языковой культуры и этики в журналистике	10	
	Лингвистические особенности журналистского стиля	10	
	Правила грамотного написания текстов	10	
	Работа с различными жанрами журналистики	10	

ДИСЦИПЛИНЫ

## **1.1. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

### **Тема 1. Введение в дисциплину**

Предмет и задачи курса. К вопросу о понятии «журналистика». Понятийный аппарат теории

журналистики

### **Тема 2. Журналистика как социальный институт**

Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики. Первые прообразы газеты. Категории гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа. Журналистика – область гражданской ответственности

## **1.2. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Тема 1. Формирование и развитие основных тенденций в отечественной журналистике (16-19 вв.). Изменения в системе российской печати на рубеже веков (1895-1904 годы).**

Общая характеристика периода. Легальная периодическая печать: типы и направления изданий. Русская бесцензурная печать за рубежом и в России

Новые черты легальной периодической печати в преддверии первой русской революции.

Роль нелегальных периодических органов в объединении политических сил. Создание первых политических партий

### **Тема 2. Партийно-политическое оформление российской периодики в период первой русской революции (1905 -1907 гг.).**

Смена идейных приоритетов в системе российской журналистики в период политической и экономической стабилизации (1907-1910 годы).

#### **Цензура и система российской печати. СМИ в СССР.**

Русская журналистика в 1905 году. Система российских СМИ в 1905-1907 годах.

Легальная и нелегальная печать меньшевиков и большевиков в 1905-1907 годах. Журналы русского модернизма «Весы» и «Золотое руно».

Нелегальная и легальная большевистская печать в годы реакции. Положение русской печати в период СССР.

## **1.3. АУДИТОРИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**

### **Тема 1. Аудитория современных медиа**

Особенности поведения и предпочтений пользователей цифровых платформ, а также факторы, влияющие на их взаимодействие с медиа-контентом. Методы анализа аудитории, её сегментации и мотивации для повышения эффективности коммуникаций. Влияние социальных сетей и новых технологий на формирование медийных предпочтений и потребление информации.

### **Тема 2. Жанры текстов в теории и практике современной журналистики**

Основные виды журналистских жанров, их особенности и функции в современном медиа.

Правила и техники написания различных жанровых текстов, таких как новости, репортажи, интервью, аналитические статьи и другие.

### **Тема 3. Взаимодействие тележурналиста с другими творческими профессиями**

Взаимодействие журналиста с редактором. Работа журналиста с оператором. Работа журналиста со звукооператором и звукорежиссером. Взаимодействие тележурналиста с режиссером. Взаимодействие журналиста с продюсером

## **1.4. ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Тема 1. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенности. Личность и аудиторные группы как объекты массово-коммуникационного воздействия**

Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации. Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора

**Тема 2. Человек как создатель продукции СМИ**

Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста. Журналистское произведение: от замысла к реализации. Можно ли стимулировать вдохновение? «Культивирование» информационного поля. Творческое письмо журналиста как технология.

**Тема 3. Ценностная база журналиста и его профессиональной Деятельности**

Информационная открытость: есть ли пределы? Дискурс профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура как инструмент большой Культуры. Смыслоценностные компоненты журналистики. Путь к журналистской профессии. Логика профессиональной культуры.

## **1.5. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА**

**Тема 1. Источники гражданско-правового регулирования массмедиа**

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ. Ответственность за распространение информации. Анализ особенностей применения гражданско-правовых механизмов защиты прав участников медийного пространства в российской правовой системе.

**Тема 2. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации**

Право массовой информации в системе информационного права. Система законодательства о средствах массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Средства массовой информации как объект информационного права. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации.

**Тема 3. Правовой статус журналиста.**

Правовые основы профессиональной деятельности журналистов, их права и обязанности в соответствии с законодательством. Ответственность за распространение информации, защита профессиональной тайны и права на свободу слова. Анализ нормативных актов и международных стандартов, регулирующих статус и этику журналистской работы.

**Тема 4. Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламы**

Эволюция российского законодательства о рекламе. Сфера применения законодательства о



рекламе. Правовые аспекты использования Product Placement. Особенности понятийного аппарата в сфере рекламы. Общие требования к рекламе. Недобросовестная и недостоверная реклама.

## **1.6. АВТОРСКИЕ И СМЕЖНЫЕ ПРАВА**

### **Тема 1. Авторские и смежные права**

Принципы и нормативно-правовые основы охраны интеллектуальной собственности, связанные с созданием и использованием произведений. Права авторов, исполнителей, производителей и других участников, вопросы лицензирования, использования и защиты авторских прав.

## **1.7. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА**

### **Тема 1. Основы профессиональной этики журналиста**

Принципы честности, ответственности и объективности в журналистской деятельности. Вопросы соблюдения конфиденциальности, избегания конфликтов интересов и уважения к правам участников информационного процесса. Стандарты этичного поведения, профессиональные нормы и международные этические стандарты журналистики.

### **Тема 2. Конфликт интересов, их разрешение. Объективность и баланс в освещении событий**

Причины возникновения конфликтов интересов и методы их предотвращения в профессиональной деятельности. Принципы достижения объективности и баланса при освещении различных точек зрения, а также важность честного и беспристрастного представления информации. Этические стандарты и практические стратегии обеспечения доверия аудитории и сохранения профессиональной репутации.

### **Тема 3. Этические дилеммы в журналистике**

Сложные ситуации, в которых журналистам приходится принимать решения, балансируя между правдой, ответственностью и личными или профессиональными интересами. Вопросы конфиденциальности, защиты источников, вмешательства в личную жизнь и ответственности за распространение информации. Этические стандарты и принципы, помогающие принимать обоснованные решения в сложных ситуациях профессиональной деятельности.

## **1.8. СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Тема 1. Журналистика как исследование социальной действительности**

Социологический инструментарий журналиста. Социологическая журналистика. Публикация социологической информации в СМИ. Социальная проблематика в СМИ

## **2.1. БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **Тема 1. Основы журналистского мастерства**

Принципы и техники написания новостей, репортажей, статей и других жанров журналистики

### **Тема 2. Техника интервьюирования**

Методы подготовки и проведения интервью, навыки коммуникации с источниками.

### **Тема 3. Редактура и корректура текстов**

Правила редактирования, стилистика, проверка фактов и устранение ошибок.

#### **Тема 4. Работа с источниками информации**

Поиск, проверка и обработка информации, работа с документами и базами данных.

### **2.2. РАБОТА С МЕДИАТЕКСТОМ**

#### **Тема 1. Основы медиатекста**

Структура, особенности и виды медиатекстов (новости, репортажи, аналитические материалы, рекламные и PR-тексты).

#### **Тема 2. Анализ медиатекста**

Методы и инструменты для оценки содержания, структуры и воздействия медийных сообщений.

#### **Тема 3. Создание медиатекста**

Практические навыки написания и оформления текстов для различных медиа (печать, телевидение, интернет).

#### **Тема 4. Медиаграмотность и критический анализ**

Развитие навыков критического восприятия информации, распознавание манипуляций и фейковых новостей.

### **2.3. РАБОТА С ФОТОГРАФИЕЙ И МУЛЬТИМЕДИА**

#### **Тема 1. Основы фотографии.**

Принципы композиции, освещения, экспозиции и технические характеристики фототехники.

#### **Тема 2. Инфографика и визуализация данных.**

Создание графиков, диаграмм и инфографики для иллюстрации информации.

### **2.4. ОСНОВЫ ВЕРСТКИ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

#### **Тема 1. Введение в верстку и дизайн печатных изданий.**

Основные принципы оформления газет, журналов, брошюр и других печатных материалов.

#### **Тема 2. Основы компьютерной верстки. Работа с макетом и сеткой**

Работа с программами для верстки. Создание структуры страницы, использование колонок, модулей и сеточных систем для организации контента.

#### **Тема 3. Типографика.**

Выбор шрифтов, размеры, межстрочные интервалы, стили текста и их влияние на читаемость.

#### **Тема 4. Обработка текста и редаKTура**

Правильное оформление статей, заголовков, подзаголовков и других элементов текста.

### **2.5. РЕРАЙТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ**

#### **Тема 1. Основы редактирования текстов.**

Правила и стандарты профессиональной редакторской работы, стилистика и структура текста.

**Тема 2. Техники рерайта.**

Методы переписывания и переработки текстов с сохранением смысла, избегание плагиата, улучшение читаемости.

**Тема 3. Редактура и корректура.**

Исправление ошибок, стилистическая обработка, приведение текста к единому стилю и стандартам издания.

**Тема 4. Особенности редактирования различных жанров.**

Новости, статьи, аналитические материалы, рекламные тексты и др.

**Тема 5. Этика редакторской деятельности.**

Соблюдение авторских прав, конфиденциальность, ответственность за качество материала.

## **2.6. ФАКТЧЕКИНГ**

**Тема 1. Основы фактчеккинга.**

Принципы проверки информации, роль и значение фактчекеров в современном медиа-пространстве.

**Тема 2. Источники информации и их оценка.**

Как находить, проверять и оценивать достоверность источников, работа с официальными документами, базами данных, экспертами.

**Тема 3. Методы проверки фактов.**

Использование поисковых систем, архивов, специализированных ресурсов, инструментов для проверки изображений и видео.

**Тема 4. Обработка и анализ информации.**

Выявление фейков, дезинформации, манипуляций в текстах, изображениях и видео.

## **2.7. ПРОИЗВОДСТВО ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Тема 1. Основы работы интернет-СМИ.**

Структура, особенности и специфика онлайн-медиа, отличия от традиционных СМИ.

**Тема 2. Создание контента для интернета.**

Написание статей, новостей, репортажей, аналитических материалов с учетом особенностей онлайн-аудитории.

**Тема 3. Редактура и корректура интернет-материалов.**

Стилистика, структура, SEO-оптимизация текстов для повышения видимости в поисковых системах.

**Тема 4. Продвижение и маркетинг интернет-СМИ.**

Использование социальных сетей, SMM, аналитика трафика и взаимодействие с аудиторией.

## **2.8. ПОДГОТОВКА АУДИО- И ВИДЕОКОНТЕНТА**

### **Тема 1. Основы аудио- и видеопроизводства.**

Принципы съемки, записи звука и монтажа.

### **Тема 2. Монтаж видео**

Использование программ для монтажа.

### **Тема 3. Создание сценариев и планирование контента.**

Подготовка сценариев для видео и аудио материалов.

## **2.9. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

### **Тема 1. Основы новостной журналистики.**

Принципы сбора, обработки и подачи новостей, стандарты и этика работы журналиста.

### **Тема 2. Написание новостных материалов.**

Создание коротких и информативных статей, заметок, репортажей с соблюдением жанровых особенностей.

### **Тема 3. Редактура и стилистика новостей.**

Оформление текста, соблюдение стиля, краткость и ясность подачи информации.

### **Тема 4. Работа с мультимедийным контентом.**

Добавление фотографий, видео, инфографики к новостным материалам.

## **2.10. ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА**

### **Тема 1. Основы языковой культуры и этики в журналистике.**

Стандарты грамотного и этичного использования языка, ответственность за точность и корректность информации.

### **Тема 2. Лингвистические особенности журналистского стиля.**

Особенности стилистики, лексики, синтаксиса, приемы ясного и выразительного изложения информации.

### **Тема 3. Правила грамотного написания текстов.**

Орфография, пунктуация, стилистика, избегание тавтологий и двусмысленностей.

### **Тема 4. Работа с различными жанрами журналистики.**

Новости, репортажи, статьи, интервью — с учетом особенностей языка каждого жанра.

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Качество освоения программ оценивается итоговыми заданиями, подготовленными для каждой дисциплины.

Итоговая оценка качества освоения программы профессиональной переподготовки проводится в форме итогового междисциплинарного тестирования.

Итоговая аттестация, завершающая освоение дополнительной профессиональной образовательной программы, является обязательной и проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Пролито, пронумеровано и скреплено печатью:  
13 (тринадцать) листов.

Генеральный директор  
ЧОУ ДПО «Школа професий»

/В.А. Хандажевская

М.П.

